



# NEWS *release*

## **FOR IMMEDIATE RELEASE**

*Personnes-ressources:* Marian Robertson, Directrice ventes et marketing au (416) 962-5840 poste 226 ou Martine Breton, Présidente, Breton Communications Inc., au (450) 629-6005

### **Le magazine *Envision: seeing beyond* entreprend les démarches pour devenir membre de ABC!**

Laval, QC (10 janvier 2012) – *Envision: seeing beyond*, magazine professionnel en optique distribué à travers le Canada, a présenté une demande d'adhésion en tant que membre du Audit Bureau of Circulations (ABC).

Breton Communications, qui publie depuis 1994 des magazines spécialisés et des répertoires à l'intention des professionnels de l'industrie de l'optique, a lancé en mai 2011 *Envision: seeing beyond*. « Le monde de l'optique englobe une variété d'individus : des opticiens, des optométristes, des ophtalmologistes et bien d'autres acteurs... Notre magazine bimensuel couvre une multitude de défis et de réalités auxquels font face chaque jour les professionnels », précise l'éditrice Martine Breton. « Publication de large portée et de facture internationale, *Envision: seeing beyond* est un magazine d'optique de premier plan, également offert en version numérique. Le positionnement d'ABC en tant qu'innovateur dans son domaine, et sa portée à travers toute l'Amérique du Nord, répondent parfaitement à nos attentes. Bien que nous ayons toujours suivi une démarche rigoureuse pour nous assurer de la distribution la plus précise possible, une demande d'adhésion à ABC coulait de source. Il s'agit d'une étape naturelle et logique qui nous permettra de garantir à nos annonceurs la transparence et l'intégrité auxquelles nous les avons habitués. »

« Le marché des médias est plus compétitif que jamais », affirme Michael J. Lavery, président-directeur général d'ABC. « De plus, les annonceurs demandent une plus grande responsabilité de la part du média avec lequel ils font affaire. Les éditeurs ont besoin de tous les outils de pointe pour répondre à ce défi. Nous sommes heureux que *Envision: seeing beyond* reconnaisse qu'ABC aide tant les éditeurs que les annonceurs à rencontrer leurs objectifs. Nous accueillons leur demande d'adhésion en tant que membre d'ABC. »

ABC tient lieu de forum aux plus importants éditeurs de magazines et de journaux, annonceurs et agences de publicité en Amérique du Nord. L'organisation fournit des informations crédibles et vérifiées, essentielles dans le processus d'achat et de vente des médias. ABC maintient la base de données électronique la plus importante sur les vérifications de tirage, la croissance du nombre de lecteurs et des données d'utilisation en ligne. La branche numérique d'ABC, ABC Interactive, est l'une des plus importantes entités indépendantes de vérification au monde en ce qui a trait aux sites Web et aux annonces de technologie numérique. Pour en savoir plus, visitez [www.accessabc.ca](http://www.accessabc.ca).

#### **Headquarters**

48 W. Seegers Road  
Arlington Heights, IL 60005-3913  
T: 224.366.6939 ■ F: 224.366.6949

#### **New York**

122 East 42nd Street, Suite 807  
New York, NY 10168-0899  
T: 212.867.8992 ■ F: 212.867.8947

#### **Toronto**

151 Bloor Street West, Suite 850  
Toronto, ON M5S 1S4  
T: 416.962.5840 ■ F: 416.962.5844

[www.accessabc.com](http://www.accessabc.com)